



05.07.2017

URLAUSCHECK KURBELT IHR GESCHÄFT AN!

In sieben Bundesländern haben die großen Sommerferien soeben begonnen, in acht weiteren geht die Ferienzeit bald los. Karosserie- und Lackierbetriebe können diese Gelegenheit nutzen, um das Zusatzgeschäft mit einem Vor-Urlaubs-Fahrzeugcheck anzukurbeln. Die Überprüfung von Reifenprofil- und Reifendruck sowie Licht- und Bremsanlage oder ein Lackcheck – wer auf seine Leistungen aufmerksam macht, kann die Werkstattauslastung erhöhen.

UNSER SERVICE: PRESSEMELDUNG FÜR IHRE KOMMUNIKATION VOR ORT

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Aktion „Vor-Urlaubs-Check“. Mit unserer fertig erstellten Vorlage einer entsprechenden Pressemeldung für Lokalzeitung und Anzeigenblatt. Einfach downloaden, Ort und Namen anpassen und an die Redaktion schicken.

VORLAGE HIER KOSTENLOS HERUNTERLADEN!

Unser Tipp: Fügen Sie noch ein Foto von Ihrem Betrieb oder aus der Werkstatt hinzu. Mit der Schaltung einer Anzeige erhöhen Sie übrigens die Wahrscheinlichkeit des Abdrucks deutlich.

[Laden Sie sich hier die Pressemeldung zum Vor-Urlaubs-Check kostenfrei herunter.](#)

Andreas Löffler