SCHADEN.NEWS



19.07.2017

ANWENDER-TIPP FAIRGARAGE: DURCHGÄNGIGE ERREICHBARKEIT IST ENTSCHEIDEND!

Mit FairGarage bietet die Deutsche Automobil Treuhand freien K&L-Betrieben eine Plattform zur gezielten Kundenakquise via Web. Denn immer mehr Kunden informieren sich vor dem Besuch einer Werkstatt online über deren Preise und Leistungsangebot. Dementsprechend wichtig ist es, neben dem eigenen professionellen Webauftritt auch Vergleichsportalen präsent zu sein.

ZUGANG MEHRERER MITARBEITER SICHERSTELLEN

„Wer FairGarage im eigenen Betrieb nutzt, sollte jedoch sicherstellen, dass Mitarbeiter zu jeder Zeit Zugriff auf die Nutzerdaten haben“, betont DAT-Unternehmenssprecher Dr. Martin Endlein und erklärt: „Denn FairGarage ist immer online. Entsprechend erwartet auch der Kunde eine zügige Rückmeldung, unabhängig davon, ob der eigentlich dafür verantwortliche Mitarbeiter gerade krank oder im Urlaub ist.“ Martin Endlein empfiehlt FairGarage-Anwendern daher, dass im Betrieb mehrere Mitarbeiter Zugriff auf das Postfach haben, in dem die Buchungen über das Portal eingehen. Darüber hinaus sollten auch die Zugangsdaten für das FairGarage-Profil für andere Mitarbeiter erreichbar sein, falls dort Änderungen notwendig sind.

SCHNELLE REAKTION IST DER ERSTE SCHRITT ZUR KUNDENZUFRIEDENHEIT

Betriebe, die schnell auf Kundenanfragen für eine Reparatur oder Inspektion reagieren, legen so bereits vor dem ersten Besuch des Kunden den Grundstein für professionelle Kommunikation und hohe Kundenzufriedenheit.