



31.05.2017

□ AUTOMECHANIKA 2018: NEUE HALLE FÜR FAHRZEUGWÄSCHE UND -AUFBEREITUNG

Bisher waren Waschanlagenhersteller und Produkte rund um die Autowäsche auf der Automechanika in Leichtbauhallen oder unter freiem Himmel zu finden. Nun ziehen sie im kommenden Jahr in die Halle 12 des Frankfurter Messegeländes. Diese befindet sich aktuell im Bau und geht pünktlich zur Automechanika Frankfurt, die vom 11. bis zum 15. September 2018 stattfindet, ans Netz. Dort präsentieren sich neben führenden Waschanlagenherstellern auch Aussteller des Bereichs Fahrzeugpflege und -Aufbereitung unter der gemeinsamen Bezeichnung „Car Wash, Care & Reconditioning“. In direkter Nähe zur REIFEN, die als angedockte Show erstmals parallel zur Automechanika Frankfurt stattfinden wird.

HOHER ANMELDESTAND IM BEREICH AUTOPFLEGE UND -AUFBEREITUNG

„Mit der neuen Halle 12 konnten wir gleich zwei wichtige Ausstellerwünsche realisieren“, sagt Olaf Mußhoff, Director der Automechanika Frankfurt. „Die Zusammenlegung der Themen Autowäsche, Fahrzeugpflege und -Aufbereitung ist mit dem Einzug in eine Halle aufgrund von

Ausstellungspräferenzen erst möglich geworden. In den betreffenden Branchen stößt das auf eine hervorragende Resonanz – wir freuen uns über den hohen Anmeldestand zu diesem frühen Zeitpunkt.“

NEUE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE FAHRZEUGREINIGUNG

„Die Hersteller von Fahrzeugreinigungsanlagen freuen sich auf den Neustart auf der Automechanika 2018 in der neuen Halle 12“, sagt Dr. Peter Hug, Managing Director EUnited Vehicle Cleaning. „Dort werden die neuesten Entwicklungen und Trends vorgestellt. Der zu erwartende Umbruch in der Fahrzeugindustrie stellt die Waschanlagenhersteller vor neue Herausforderungen. Wie wird das Auto der Zukunft gereinigt? Wie werden die Themen Konnektivität, Digitalisierung, E-Auto und selbstfahrende Automobile auch den Waschvorgang verändern? Erste Antworten wird man auf der Automechanika 2018 finden.“

LIVE-WASCHVORGÄNGE MÖGLICH

Die neue Halle 12 bietet dank ihrer Gestaltung und sehr hohen Decken ideale Voraussetzungen für eine gelungene Messeinszenierung, heißt es in der Pressemeldung der Automechanika Frankfurt. Auch das Live-Waschen von Fahrzeugen vor Ort ist in der Halle technisch umsetzbar. Über eigene Marketingmaßnahmen hinweg profitieren Aussteller von dem öffentlichen Interesse an der erstmals genutzten Halle 12 sowie zahlreichen Aktionen der Messe Frankfurt rund um das jüngste Bauwerk im Gelände.

KURZE WEGE ZU HALLE 11

Besucher aus Werkstätten und Autohäusern profitieren ebenfalls vom neuen Standort, denn die Halle 12 bietet kurze Wege zu den Hallen 8, 9 und 11, in denen die Produktbereiche Repair & Maintenance sowie Dealer & Workshop Management gezeigt werden. Synergien im Bereich Pflege und Aufbereitung ergeben sich auch zu dem neuen Thema „Classic Cars“, das erstmals auf der Automechanika Frankfurt zu sehen sein wird und das Business rund um kultige Old- und Youngtimer abbildet.

Ina Otto