SCHADEN.NEWS



22.03.2017

„WIR GEBEN RICHTIG GAS“

Tenor der Tagung am Nürburgring mit rund 200 Teilnehmern: IDENTICA ist eines der stärksten Werkstattsysteme im Markt und wird diese Position in Zukunft noch weiter ausbauen. „IDENTICA ist deutschlandweit vertreten und hat inzwischen 140 Partnerbetriebe“, erklärt Karsten Stöcker im Interview.

MARKETING MIT RUND 330 PS

Zweifelsohne das Highlight der ERFA: Die Präsentation des Rennfahrzeugs BMW M235iR, der im IDENTICA Design in dieser Saison für das Team Walkenhorst Motorsport auf dem Nürburgring an den Start gehen wird (Details und Renntermine siehe Leftbar). Der Wagen wird laut Karsten Stöcker auch in Marketingaktionen für die Partnerbetriebe eingebunden. Dazu erhielten die Teilnehmer in einem von vier Workshops am Sonnabend genauere Informationen.

WIE TICKT DIE BRANCHE?

Während der zweitägigen Veranstaltung blickte IDENTICA mit seinen Partnerbetrieben auch auf die aktuellen Entwicklungen der Branche. Dazu gab es unter anderem Impulsreferate von Sven Radek, Group Leader im Bereich Prozesse und Anwendungen bei Axalta Coating Systems zur Zukunft des Automobilbaus sowie von ZDK-Geschäftsführer Neofitos Arathymos zur Digitalisierung im K&L-Betrieben. Pierre Bogers, Finance and Business Development Manager bei Axalta Coating Systems, gab darüber hinaus einen Einblick in den niederländischen und belgischen K&L-Markt.

INNOVATIVES SMARTREPAIR-KONZEPT

Auf die Prognose, dass die Zahl der Kleinschäden in Zukunft weiter zunehmen wird, reagiert IDENTICA zudem mit LackExpress. Das Marketingkonzept soll die Partnerbetriebe beim Verkauf von SmartRepair-Leistungen bei Privat- und Großkunden unterstützen und ist digital und innovativ auch für mobile Endgeräte konzipiert.

Ina Otto