



22.02.2017

„KUNDEN WERDEN IHRE DATEN KÜNFTIG ONLINE SELBST EINGEBEN“

Es klingt noch ein wenig nach Zukunftsmusik: Der Kunde erhält vom Karosserie- und Lackierbetrieb nach seinem Haftpflichtschaden einen Link per Mail, der ihn zur Eingabemaske im System der Werkstatt führt. Hier gibt der Autofahrer seine Kunden-, Fahrzeug- und Schadendaten ein. Was heute bei den Versicherern wie Allianz bereits die Schadenprozesse beschleunigt, könnte bald auch in der Werkstattwelt möglich sein.

„MOBILE WORKER ERÖFFNET GANZ NEUE MÖGLICHKEITEN“

Peter Ringhut ist von dieser „Vision“ fest überzeugt. Im Video-Interview beschreibt er den Weg dorthin und zeigt digitale Lösungen von KSR: „Unser Mobile Worker eröffnet ganz neue Möglichkeiten“, unterstreicht der Geschäftsführer und erklärt im exklusiven Gespräch mit colornews.de was die Kunden in Zukunft von den Karosserie- und Lackierbetrieben erwarten.

Christian Simmert