SCHADEN .NEWS

tasc
TRADE SHOW FOR AUTOMOTIVE GLASS, SMART REPAIR AND CAR DETAILING

22.02.2017

NEUE FACHMESSE FÜR AUTOGLAS, SMART REPAIR UND FAHRZEUGAUFBEREITUNG

Ein Raum für Profis: Mit der tasc gibt es ab diesem Jahr eine Messe, die sich allein auf die Themen Autoglas, Smart Repair und Fahrzeugaufbereitung fokussiert. Die Veranstaltung soll in diesem Jahr am 27. und 28. Oktober auf dem Areal Böhler in Düsseldorf stattfinden. Als Veranstalter hat die Messe Düsseldorf bereits Erfahrungen mit dem Thema, schließlich organisiert sie bereits die alle zwei Jahre stattfindende glasstec, die Weltleitmesse rund um den Werkstoff Glas. „Hier stehen wir schon seit längerem in direktem Kontakt zur Branche der Autoglaser. Es lässt sich eine zunehmende Erweiterung der angebotenen Servicedienstleistungen über das klassische Kernangebot der Autoglasreparatur hinaus im Markt feststellen. Durch das Angebot von Leistungen im Bereich Smart Repair oder Fahrzeugaufbereitung bauen die Autoglaser ihre Wettbewerbsfähigkeit aus und im Umkehrschluss auch die Smart Repair Experten und Fahrzeugaufbereiter“, erklärt Joachim Schäfer, Geschäftsführung Messe Düsseldorf.

STARKER SUPPORT VON DEN VERBÄNDEN

Markus Herrmann, Vorsitzender des Bundesverband Fahrzeugaufbereitung e.V, betont: "Die Bereiche Fahrzeugaufbereitung, Smart-Repair und Autoglas sind von zahlreichen Überschneidungen geprägt und bieten den Akteuren viele Möglichkeiten, über das eigene Kerngebiet hinaus aktiv zu werden und Netzwerke zu spannen. Daher sind wir froh, dass die Messe Düsseldorf mit der **tasc** eine Fachmesse ins Leben gerufen hat, welche den Besuchern einen umfassenden Informationsaustausch in alle Richtungen ermöglicht." Mit der aktiven Unterstützung der Bundesverbände BFA (Bundesverband Fahrzeugaufbereitung e.V.), BIV (Bundesinnungsverband des Glashandwerks e.V.) und BVA (Bundesverband Autoglaser e.V.) wurde die Neuveranstaltung schon jetzt positiv von der Branche angenommen. Autoglaser, Smart Repair-Experten und Fahrzeugaufbereiter erhalten damit eine neutrale und kompakte Plattform mit aktuellen Fachinformationen und Raum zum Netzwerken. „In den vergangenen Jahren wurde über die Möglichkeit einer Fachmesse zum Thema Autoglas & Smart-Repair intensiv diskutiert. Umso mehr freut es uns, dass wir die Messe Düsseldorf von dem Konzept einer gemeinsamen Ausstellungsplattform überzeugen konnten. Mit der tasc wurde eine

kompakte branchenspezifische Veranstaltung zu den Themen Autoglas, Smart-Repair und Fahrzeugaufbereitung erschaffen, die richtungsweisend für die gesamte Branche sein kann", sagt Karl Merz, Marketing- und Vertriebsleiter bei autoglaser.de & smart-repair.de.

Lisa Möckel