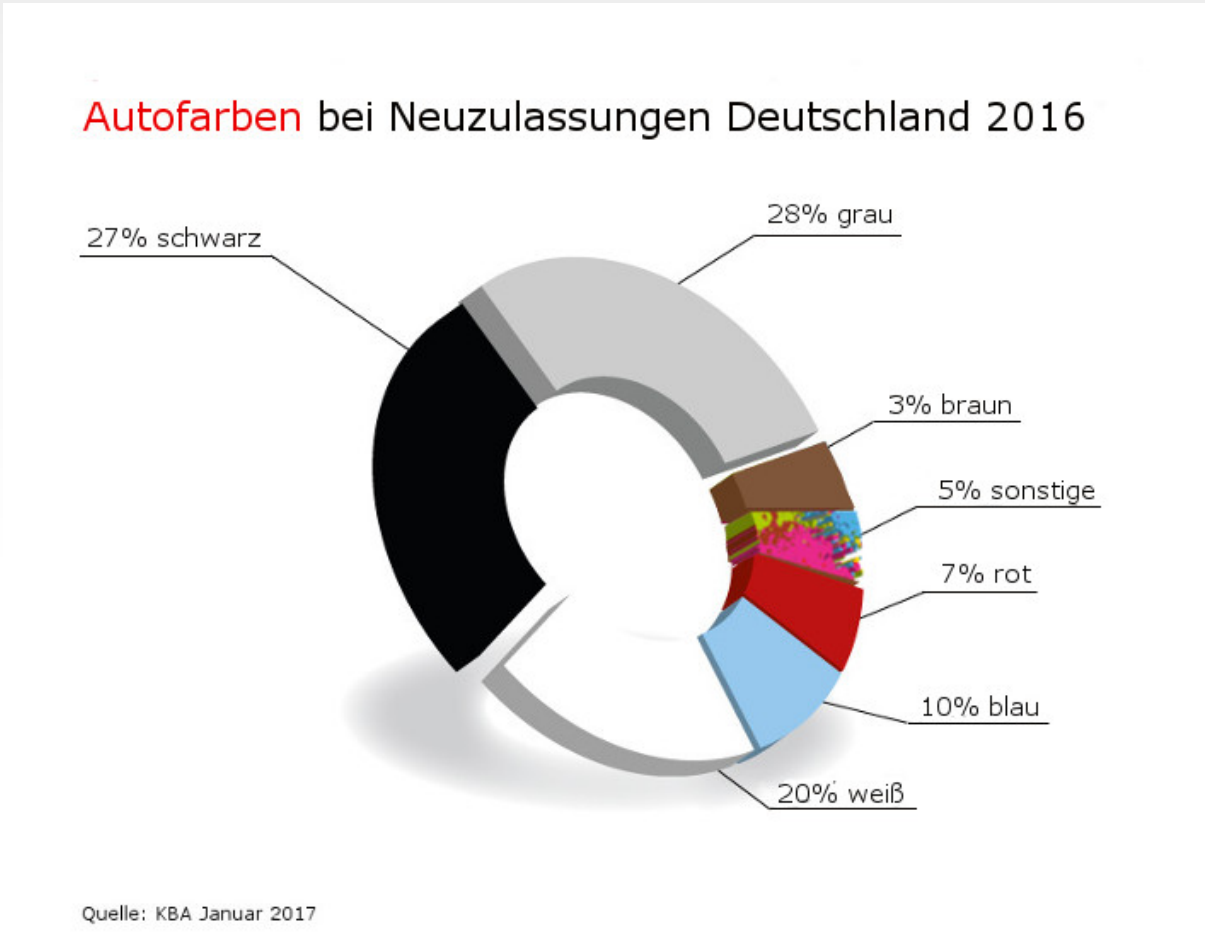
SCHADEN.NEWS







15.02.2017

2016: SCHWARZ, WEISS, GRAU SIND LIEBLINGSFARBEN DEUTSCHER AUTOFAHRER

Deutschlands Autofahrer bleiben sich treu: Laut Erhebungen des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) stand auch 2016 auf Platz 1 der beliebtesten Neuwagenfarben wieder Silber/Grau, dicht gefolgt von Schwarz auf Platz 2. Über die Hälfte aller Neuwagen wurde in diesen Lackierungen ausgeliefert: 28,1 Prozent in grau oder silberfarben; 27,4 Prozent in schwarz. Dahinter folgt mit 20,1 Prozent die Lackfarbe Weiß.

WIEDERVERKAUFSWERT VON FIRMENWAGEN ALS WICHTIGER EINFLUSSFAKTOR

Damit setzt sich der Trend der „unbunten Farben“ seit der Jahrtausendwende fort: Seit 2000 wird über die Hälfte (56 Prozent) aller Neuwagen in den Lackierungen Silber/Grau, Schwarz oder Weiß verkauft. Heute fahren drei von vier Neuwagen (75,6 Prozent) in einer dieser Farben vor. Ein Grund für die Popularität von gedeckten Farben: Der Wiederverkaufswert, der vor allem bei Firmenwagen,

deren Anteil an den gesamten Neuzulassungen in den letzten Jahren gestiegen ist, eine wichtige Rolle spielt.

LACKTÖNE SPIEGELN DIGITALES ZEITALTER WIDER

Die Farbe des Autos spiegelt auch den Zeitgeist wider. Farben mit „technischem Charakter", insbesondere die unbunten Farben sowie Blau, haben mit Beginn des digitalen Zeitalters an Beliebtheit gewonnen. Auffällige Farben wie Orange (0,6 Prozent), Lila/Violett (0,3 Prozent) oder Gelb (1,5 Prozent) fallen dagegen in der Neuwagenflotte 2016 kaum ins Gewicht.

ROT STABIL, BRAUN GEHT ZURÜCK

Die Farbe Rot wird weiterhin von einer kleinen, aber stabilen Gruppe geschätzt (2016: 6,5 Prozent). Dafür ist bei Braun ein starker Rückgang zu verzeichnen: In absoluten Zahlen ausgedrückt, wurden im Jahr 2016 sage und schreibe 20,6 Prozent weniger in Brauntönen lackierte Pkw zugelassen – ihr Anteil am Gesamtaufkommen sank von 4,7 Prozent (2015) auf nur noch 3,5 Prozent.

Andreas Löffler