16.01.2017

GRATIS-DOWNLOAD: JETZT ZUSATZGESCHÄFT DURCH EGON NUTZEN!

Mit gezieltem Marketing positionieren sich Werkstätten vor Neu- und Stammkunden als Experte für Sturmschäden und generieren im Betrieb Zusatzgeschäft. Nutzen Sie jetzt Ihre Kontakte zur lokalen Presse, um neben einer Anzeige auch eine Pressemeldung im Blatt zu platzieren und für die Beseitigung der Schäden zu werben, die das Sturmtief angerichtet hat.

In der Pressemitteilung kann der Betrieb seine Kompetenz bei der Instandsetzung der Schäden herausstellen und darüber hinaus Tipps geben, was bei Sturmschäden versicherungstechnisch zu tun ist.

Pressemitteilung zum Download

colornews.de stellt Ihnen hier einen Muster-Pressetext mit Tipps bei Sturmschäden zur Verfügung. Sie brauchen lediglich Ihren Werkstattnamen einfügen und ab damit zur Lokalzeitung! Eine weitere Verbreitungsmöglichkeit: Verwenden Sie den individualisierten Text für Ihren Facebook-Auftritt. So erhöhen Sie Ihre Glaubwürdigkeit und nutzen Egon & Co. für Ihr Zusatzgeschäft.

Ina Otto